

Felelős vállalatirányítás és risk menedzsment konferencia

Idén hetedik alkalommal rendezte meg a Risk Partners Kft. konferenciáját, ezúttal „Felelős vállalatirányítás és risk menedzsment” címmel. A rendezvény célja, hogy a magyarországi nagyvállalati vezetők vállalatirányítási szemléletmódját szélesítse, hogy a kockázatkezelést megkerülhetetlen stratégiai tényezővé emelje. Olyan rangos intézmények képviseltették magukat előadóként, mint a Lloyd's, a Magyar Nemzeti Bank, a Budapesti Értéktőzsde, a Pécsi Tudományegyetem, a Budapesti Gazdasági Főiskola, az Electrolux Lehel vagy épp a Groupama Garancia Biztosító.



A konferencia során számos megfontolandó gondolat, érdekes információ hangzott el, melyek bármely vállalati döntéshozó számára hasznosíthatóak munkájuk során.

Beszéljünk egy nyelvet

Ahhoz, hogy a kockázatkezelés megfelelő szintre kerüljön egy vállalatban belül, a legelső lépés a kockázatkezelési fogalmak definiálása. Minden vállalat számára létszükség, hogy tisztában legyen azzal, mi a risk menedzser funkció, mi a különbség a kockázatok és a kártapasztalat között, milyen módon lehet azonosítani, kezelni a kockázatokat, mit takar a kockázatfinanszírozás, hogyan érinti a vállalati kommunikációt a kockázatkezelés, mit takar az ellenőrzés és a tesztelés. Nem lehet kockázatkezelésről beszélni, addig, amíg a fenti fogalmak bármelyike sötét folt a döntéshozók számára.

Legyünk proaktívak

Az elmúlt 20 évben megfigyelhető a krízisorientált szabályozás, elég az Enron botrányt és a DOTCOM válságot követő Sarbanes-Oxley Act-re, vagy a 2007-es subprime válság globális pénzügyi világválsággá eszkalálódását követő Dodd-Frank Wall Street Consumer Protection Act-re gondolni. Az ismétlődő válságokat nézve, alapvető tanulság, hogy egy vállalat működése során proaktívan kell eljárni, hiszen, ha nincs tudatos kockázatkezelés krízis bekövetkezése esetén, nem feltétlenül lesz mód, hogy a tulajdonos elkerülje a csődöt. Az említett válságok is részben elkerülhetők, csökkenthetőek lettek volna, amennyiben az

érintettek proaktívan járnak el. Fontos azonban azt is figyelembe venni, hogy a menedzsment rövid távú érdekeltsége, a profit kényszer – amellet, hogy etikailag is megkérdőjelezhető döntéseket eredményezhet – a kockázatkezelés elhanyagolásához vezet, így a tulajdonos hosszú távú érdekeivel ellentétes.

A proaktivitás részeként elengedhetetlen az életre hívott kockázatkezelési rendszer tesztelése, hiszen még időben számos gyermekbetegségre derülhet fény.

A kockázatkezelés tulajdonosi érdek

A Budapesti Értéktőzsde Felelős Társaságirányítási Ajánlása szerint az igazgató tanács feladata a kockázatkezelési irányelvek meghatározása, a főbb kockázati területek azonosítása (milyen jellegű és súlyú kockázatoknak van kitéve, milyen kockázatot tart elfogadhatónak, milyen eszközökkel csökkentheti a kockázatokat), a kockázatkezelési folyamatok felügyelete, eredményességének ellenőrzése. Az audit bizottságnak évente jelentést kell kapni a kockázatkezelés működéséről azzal a céllal, hogy az igazgatói tanácson keresztül jelentést adjon a tulajdonosnak. Külső tanácsadó is elvégezheti a menedzsment kockázatkezelési tevékenységét.

Az AMCHAM és a Deloitte tőzsdén nem jegyzett vállalatok számára elkészített felelős társaságirányítási ajánlása szerint is érdemes bizottságot létrehozni. A bizottság egyik előnye, hogy van napi rendje, felelősei, így legalább elkezdődik a folyamat, mely a kockázatkezelési rendszer kiépítéséhez vezet.

Londoni piac nem is olyan távol?

A kockázatfinanszírozás során, azaz a vállalatot fenyegető kockázatok biztosítóra történő áthárításakor egyszerűbbé válik a magyar nagyvállalatok helyzete, hiszen a

Lloyd's hosszú távú stratégiája részeként nyit a régió felé. Ennek eredményeként, nem csak a viszontbiztosítási piacot preferálják, hanem tudatosabban nyitják meg közvetlen szolgáltatásaikat a kelet-közép európai piac számára. A Lloyd's fokozottabb szerepvállalása jótékonyan hat majd a biztosítói versenyre, a nagy illetve speciális kockázatok finanszírozása során.

Ha megtörtént a baj

Az 1998-as jászberényi tüzeset kapcsán első kézből ismerhették meg a résztvevők, hogyan vizsgázott egy multinacionális vállalat kockázatfinanszírozási politikája. Rendkívül tanulságos volt az a profizmus, ahogy a vállalat vezetése menedzselte a „projektet”. Már a káresemény éjszakáján felállították a munkacsoportokat, melyek a kárenyhítés, mentés, újjáépítés, a biztosítóval történő kárendezés és kommunikáció során eljárak. A legjobb szakembereket keresték fel, londoni szakértőket hívtak, melynek eredményeképp a biztosító 10 milliárd Ft-os nagyságrendben helytállt és a termelés is a lehető leghamarabb folytatódhatott.

Cselekvés vagy tétlenség?

Egy részről érthető, hogy jelen gazdasági körülmények között, amikor a vállalatok követeléseik behajtásán, kötelezettségeik kifizetésén fáradoznak, továbbá a szűk közép- és nagyvállalati réteg és az oktatás hiánya miatt háttérbe szorul a kockázatkezelési rendszer működtetése. Azonban a tulajdonosoknak szem előtt kell tartani, hogy a szabályozások, ajánlások által a kockázatkezelésről előírtak, vállalatuk hosszú távú fenntarthatóságát szolgálják, versenyelőnyt nyújthatnak a válság közepette, így a kockázatkezelés megkerülhetetlen tényező.

A Risk Partners Kft. 2006-ban alakult, magyar tulajdonú biztosítási alkusz. Alapító ügyvezetője korábban egy magyarországi vállalkozásnál risk menedzser pozíciót töltött be. A társaság feladatának tűzte ki, hogy a biztosítás szektorban, mint tanácsadó jelenjen meg a vállalati kockázatkezelés területén. Jelentős cégátvilágítási tapasztalatokat tudhat maga mögött, melynél saját módszertanát, a biztosítási szerződések kockázat alapú átvilágítását használja. Honlap: www.riskpartners.hu.